



SHOP&SOCIALIZE  
**TRILLENIUM**



Objava za medije

## Početak rada prvog svjetskog online 3D trgovačkog centra Trillanium

**Zagreb 4. studenog 2009.** – Prvi svjetski online 3D trgovački centar Trillanium započeo je s testnim radom i tako privilegirao Hrvate da postanu prvi korisnici u svijetu ovog revolucionarnog i jedinstvenog projekta. U početku će tu privilegiju imati samo novinari, zakupci i određeni broj drugih korisnika kako bi pomogli u testnoj fazi ovog visoko kompleksnog sustava da se nastavi unaprjeđivati prema njihovim sugestijama, ali i da se otklone sve potencijalne greške istog.

Trillanium trgovački centar će svojim korisnicima pružati do sada neviđenu mogućnost kupovine preko interneta u trodimenzionalnom obliku. Ono što ovaj projekt čini posebnim je i činjenica da osim kupnje ima jako izraženu i socijalnu komponentu kao što su chat, razmjena podataka i druga obilježja koje su do sada prisutne na ostalim društvenim mrežama, te poslovnu komponentu održavanja sastanaka i edukacija.

Prvi Trillanium centar otvara se u Zagrebu na preko 180.000 virtualnih m<sup>2</sup> u kojem će svoje proizvode i usluge, kada centar zaživi punom snagom, nuditi preko 90 najvećih hrvatskih i međunarodnih trgovačkih tvrtki iz više od 25 različitih djelatnosti, među kojima su Konzum, Tisak Media, Kozmo, Mercator, Intersport, Modiana, Technomax, eKupi, Links, Garmin, One2Play i dr. Time zagrebački Trillanium centar ulazi u povijest kao prvi 3D shopping centar u svijetu koji će zauvijek označiti Hrvatsku kao mjesto visoke tehnologije.

Tako ćete od sada iz svog naslonjača kupovati sve što vam treba, od prehrambenih proizvoda, tekstilnih, pa sve do tehničkih uređaja koji će vam biti dostavljeni na kućnu adresu u vrijeme koje vi odredite. Svi proizvodi na policama trgovačkog centra moći će se pregledati rotacijom oko njihove osi, odnosno biti će trodimenzionalni i prodavati će ih „živi“ prodavači jer će trgovine imati stvarne prodavače koji će komunicirati s kupcima i savjetovati ih pri njihovoj odluci.

1

Trillanium d.o.o. (VMD centar) Ul. Grada Vukovara 269D, 10000 Zagreb

GSM: +385 (0)91 525 8443, tomica@trillanium.hr, www.trillanium.com

Račun broj: 2360000-1102047091 kod Zagrebačke banke d.d.

MB: 2437830, MBS: 080669537, OIB: 21817845399

Iznos temeljnog kapitala: 20.000,00 kn uplaćen u cjelosti.

Uprava: Tomica Radošević, direktor. Društvo upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu.



SHOP&SOCIALIZE  
**TRILLENIUM**



Nekoliko izjava predstavnika trgovina u Trillenumu:

**MERCATOR:**

*„Bili smo počašćeni kada nam se Trillenum obratio i ponudio nam sudjelovanje u ovom projektu što znači da su prepoznali vrijednost Mercatora kao trgovačkog lanca koji je razvojni i inovativni lider u trgovinskoj djelatnosti u regiji. Radi se o projektu koji je jedinstven, ne samo u Hrvatskoj nego i u svijetu, i temelji se na vrlo visokim standardima i najmodernijih tehnologijama, dakle upravo onome na čemu se temelji i poslovanje Mercatora. Pored toga, koncept Trilleniuma spaja neviđenu mogućnost kupovine na internetu sa socijalnim uslugama poput chata, razmjene podataka, ali i edukacije.*

*U fokusu našeg djelovanja uvijek su naši kupci čije potrebe nastojimo zadovoljiti. Nadamo se da ćemo sudjelovanjem u ovakvom projektu dobiti i čitav niz povratnih informacija od naših korisnika, na temelju kojih ćemo unapređivati svoje usluge i poslovanje općenito kako bi ono u svakom trenutku odgovaralo njihovim željama i potrebama. Također, očekujemo da će projekt pružati visoku razinu usluge, upravo onakvu kakva je prisutna i u našim centrima.*

*Mercator svojim kupcima kontinuirano nudi inovacije kako bi njihovu kupnju učinio što ugodnijom i jednostavnijom, jedan smo od rijetkih trgovačkih lanaca koji nudi kupovinu preko interneta. Do sada smo zabilježili odlične rezultate i smatramo da će se kupovanje preko interneta sve više širiti i razvijati, te će i naša ulaganja ići u tom smjeru.“*



### ONE2PLAY:

*Internet je naša stvarnost. Svakoga dana pratimo kako se mijenjaju potrošačke navike i kako kupac očekuje da ste spremni brzo reagirati na promjene. Nova tehnologija, inovacija i u konačnici bolja usluga za našeg korisnika, ucrтана je u naše strateške ciljeve, kao i kratkoročne operativne planove. U on-line trgovačkom centru Trillenum prepoznali smo partnera koji također prepoznaje nove trendove i proaktivno djeluje na tržištu, kao i one2play.*

*Iskreno vjerujemo da će se vremenom sve više razvijati ovakvi vidovi poslovanja. Naravno, ne očekujemo da će se moći ostvariti značajniji promet koji bi ugrozili naše poslovanje u maloprodaji, u kojoj je kupac navikao na kvalitetnu uslugu i proizvode koje može isprobati ili opipati. No, ovo je smjer koji je okrenut prema budućnosti i nekom vremenu koje nam se tek ozbiljnije sprema zakucati na vrata.*

*Internet kupovina ima svoje prednosti i nedostatke. kad govorimo o našoj industriji, trgovini igračaka, kupci su iznimno osjetljivi na kvalitetu, sigurnost, te i samu uslugu. Stoga, roditelji se vole raspitati, dobiti objašnjenje i uhvatiti onaj "djelić mašte" u koji ulazite kada kročite u one2play trgovinu. S druge strane, naša je maloprodajna mreža ograničena, te na ovaj način svi kupci koji imaju informaciju o proizvodu, znaju točno što žele, vrlo lako stižu do željenog proizvoda bez odlazaka u velike centre ili gradove. Stoga, internet kupovina defitivno ima i svoju pozitivnu stranu, a to je da s nekoliko klikova mišem i oni u najudaljenijim dijelovima lako dolaze do željenog proizvoda.*



## **KONZUM:**

*Konzum je osim što je lider u trgovini, oduvijek bio ponosan i na to što je lider u inovacijama u poslovanju. Kontinuirano smo išli u korak sa najmodernijim svjetskim trendovima, poslovnim praksama i znanjima koji su implementirani u različite segmente našeg poslovanja, od internih procesa, usluge plaćanja režijskih računa na našim blagajnama pa sve do Konzumove Internet prodavaonice čiju uslugu smo ponudili korisnicima još davne 2002. godine.*

*Trillenum predstavlja jedan novi iskorak u trgovini i online poslovanju, čiji je temeljni koncept baziran na sasvim drukčijem iskustvu on line kupnje kroz međusobnu interakciju korisnika i druge društvene sadržaje koji do sada nisu bili prisutni u online trgovini. U tom smislu, vidimo priliku da postanemo kvalitetan partner ovog projekta putem kojeg ćemo svim korisnicima Konzumove on line trgovine pružiti dodatnu vrijednost.*

*Ujedno smatramo da ćemo kroz suradnju sa Trillenumom napraviti kvalitetan iskorak prema tržištu, proširujući svoju ponudu prema korisnicima kojima iskustvo interneta i kupnje nije primaran cilj već u sve to žele uklopiti jednu višu društveno sociološku komponentu koja objedinjuje potrebu i zabavu što ovaj koncept čini inovativnim.*

*Internet kupovina predstavlja budućnost kojoj se sve više ljudi okreće zbog užurbanog stila života u kojima je svaki trenutak slobodnog vremena dragocjen. Konzum je to na vrijeme prepoznao i okrenuo se unapređenju svih aspekata svog poslovanja putem Interneta proširujući svoju ponudu na više od 20.000 artikala, unapređujući logistiku i distribuciju, proširujući broj lokacija dostave, a sve sa ciljem osiguravanja zadovoljstva kupaca.*



SHOP&SOCIALIZE  
**TRILLENIUM**



### **Kontakt:**

Odjel za odnose s javnošću - Trillanium

T: +385 (0)1 5571-109

M: + 385 (0)91 525-8443

E-mail: PR@trillanium.hr

### **Trillanium:**

Tehnologija i život, dvije su stvari koje Trillanium uspješno spaja u jednu cjelinu. Susret ponude i potražnje na Internetu i ispunjavanje socijalnih potreba u jednom, sasvim novom, prostornom, odnosno 3D okruženju, osnova je našeg poslovanja. Da bi sve to mogli omogućiti, koristimo najnovije i najbolje tehnologije današnjice, a istovremeno gledamo na ono što dolazi sutra.

Sve što Trillanium nudi, odvija se u 3D online mallu gdje se kupci susreću s pravim prodavačima, drugim kupcima i ljudima, najširoom ponudom proizvoda i najboljom mogućom uslugom za sve njihove potrebe.

Trillanium d.o.o. (VMD centar) Ul. Grada Vukovara 269D, 10000 Zagreb

GSM: +385 (0)91 525 8443, tomica@trillanium.hr, www.trillanium.com

Račun broj: 2360000-1102047091 kod Zagrebačke banke d.d.

MB: 2437830, MBS: 080669537, OIB: 21817845399

Iznos temeljnog kapitala: 20.000,00 kn uplaćen u cjelosti.

Uprava: Tomica Radošević, direktor. Društvo upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu.